



I.I.S.
MARIE CURIE
CARLO LEVI

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

CURIE-LEVI

www.iiscurielevi.it

ATTIVITÀ DELLA SEZIONE TECNICO-ECONOMICA

PERCORSI PCTO EX ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Convenzioni nel settore giuridico-economico; contabile-finanziario; linguistico e turistico; terzo settore, volontariato

200 ore da svolgere nel triennio:

- Formazione trasversale di 40 ore nel triennio
- Stage estivi di 80 ore per le classi 3°
- Stage a febbraio di 40 ore per le classi 4°
- Stage a settembre di 40 ore per le 5°
- Attività di orientamento post diploma

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E ATTIVITÀ INTEGRATIVE

- Certificazioni linguistiche PET-FIRST (Inglese, Cambridge ESOL), DELF (Francese, Centre Culturel Francois), GOETHE-ZERTIFICAT (Tedesco, Goethe Institut), DELE (Spagnolo, Università di Salamanca)
- Corsi di lingua italiana per studenti stranieri
- Progetti per allievi diversamente abili
- Centro sportivo scolastico
- Laboratorio teatrale

POTENZIAMENTO

- Scambi culturali e soggiorni linguistici in Spagna, Francia, Germania, Gran Bretagna e Irlanda
- Stage aziendali in Italia e all'estero
- Corsi pomeridiani di lingua straniera
- Viaggi d'istruzione e visite didattiche
- Olimpiadi della matematica
- CLIL (Content and Language Integrated Learning)

RECUPERO

- Scuola dei compiti (progetto pomeridiano gratuito per le classi prime in collaborazione con il Politecnico di Torino)
- Attività di sportello (per le materie caratterizzanti)
- Recupero in itinere
- Corsi di messa a livello di Italiano, Inglese e Matematica



LA SEDE "C. LEVI" È DOTATA DI

- Aule LIM e Laboratori linguistici
- Laboratori informatici multimediali
- Laboratori di Fisica e Chimica
- Biblioteca, Palestra



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

INDIRIZZO GENERALE (AFM)



Questo corso di studi sviluppa fundamentalmente competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze trasversali linguistiche ed informatiche. In particolare, le competenze dell'ambito professionale riguardano: i fenomeni economico-aziendali nazionali ed internazionali, la normativa civilistica e fiscale, i sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione e contabilità, finanza e controllo di gestione), gli strumenti di marketing, i prodotti assicurativo/finanziari, l'economia sociale e politica. L'integrazione delle competenze specifiche del settore economico con quelle linguistiche e informatiche ha lo scopo di favorire la formazione di una figura professionale aperta a operare nel sistema informativo dell'azienda e a contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organiz-

zativo e tecnologico dell'impresa. L'obiettivo fondamentale è quello di fornire una preparazione flessibile, che consenta ai diplomati di ricoprire i nuovi impieghi richiesti da un mercato del lavoro internazionale in rapida trasformazione. Per quanto riguarda l'aspetto linguistico, gli studenti hanno come prima lingua straniera Inglese e scelgono già nel primo biennio la seconda lingua straniera tra Francese, Tedesco e Spagnolo. Nel secondo biennio, poi, nell'articolazione RIM (Relazioni internazionali per il marketing) viene aggiunta una terza lingua straniera, a scelta tra le due restanti. Dopo il biennio comune, l'Indirizzo Amministrazione finanza e marketing, prevede le tre seguenti alternative opzioni: Articolazione Amministrazione, finanza e marketing (AFM), Relazioni internazionali per il marketing (RIM), Servizi informativi aziendali (SIA).

Articolazione Amministrazione, finanza e marketing (AFM) - Indirizzo generale

L'indirizzo potenzia lo studio delle discipline del settore economico-aziendale e giuridico, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali).

Quadro orario

Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2	6	5	6
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Questo indirizzo è attivo presso la sede di Torino dell'I.I.S. "Curie-Levi"



I.I.S.
MARIE CURIE
CARLO LEVI

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)



Nel secondo biennio nell'articolazione RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing) viene aggiunta una terza lingua straniera a scelta tra le due restanti. Quest'articolazione integra le competenze del profilo generale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti per la comunicazione e la gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.

Quadro orario

Relazioni internazionali per il marketing (RIM)	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	5 ° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Terza lingua			3	3	3
Economia aziendale e Geo-politica	2	2	5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM) PER CHI PRATICA SPORT



L'articolazione RIM presenta una curvatura sportiva per chi pratica uno sport a livello agonistico. Tale curvatura prevede:

- lo stesso quadro orario della RIM;
- valorizzazione e rispetto dei tempi di preparazione atletica e dell'attività agonistica;
- interrogazioni e compiti programmati in base agli impegni sportivi;
- recupero delle ore di lezione perse con programmi specifici e personalizzati.



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)



Nel secondo biennio l'articolazione SIA si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Quadro orario

Sistemi informativi aziendali (SIA)	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	5 ° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2	6	5	5
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua	3	3	3		
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32



SEDE "MARIE CURIE"

Via Torino 9, Villa 4, Parco Dalla Chiesa
10093 - Collegno (TO)
Tel 011 4046935

Via Di Vittorio 18
10093 - Collegno (TO)
Tel 011 4051220

come raggiungerci

Metro stazione Fermi
Bus 17, 33, 36, 37, 38, 44, 66, 89 e CP1
Linea Condove - Collegno

Treno Stazione ferroviaria Collegno
Linea Gherra, S. Gillio - La Cassa - Givoletto



SEDE "CARLO LEVI"

Via Madonna de La Salette 29
10146 - Torino
Tel 011 728351 / 011 724648

come raggiungerci

Metro stazioni Marche / Massaua
Bus 13, 28, 36, 40, 62, 65 e VE1



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)